

Umsögn og tillögur um breytingar á lögum nr. 38/2011

1. mgr. 62. gr. e. að lengja tímabil skipaðrar úthlutunarnefndar úr tveimur árum í þrjú!
UMSÖGN: Sennilega er þetta talið praktískt atriði! Hreinlega erfitt að finna hæfa einstaklinga til að starfa í þessari úthlutunarnefnd. Set mig svo sem ekki beint upp á móti því, en mundi vilja að nöfn þessara einstaklinga verði birt á vef fjölmiðlanefndar.
2. Breyta ártali gildistíma til 2028

UMSÖGN: Set mig ekki upp á móti því, en það þarf að skilgreina þessi lög betur og ræða hvernig þessum málum er háttað! Hef fengið úthlutað frá því þetta byrjaði en verið með hálgt blóðbragð á tungunni! „Þá hefur heldur ekki verið skattlögð auglýsingasala streymisveitna og samfélagsmiðla á sama hátt og íslenskir miðlar búa við.“ Þessu þarf að taka á! Við prentmiðlar og aðrir sem eru að selja áskriftir og auglýsingar í pappírsmiðlum er gert að greiða 11% vsk. af áskriftum og 24% vsk. af auglýsingum. Fólk hefur komist upp með að auglýsa á samfélagsmiðlum FRÍTT og ekkert hægt að fá fyrirtækin sem eru að reka þessa miðla til að innheimta VSK. til íslenska ríkisins. Nú er tæknin (símar) orðin það góð að hægt er að framkvæma þetta auðveldlega. Einfaldlega gæti fólk (atvinnulausir, öryrkjar og eldri borgarar) skráð sig sem tilkynnendur á auglýsingum á samfélagsmiðlum búðargluggum (eigandi verslunar væri ábyrgur fyrir auglýsingu þriðja aðila) og stöðum þriðja aðila, sent inn tilkynningu gegnum App í síma um auglýsingu sem ríkið ætti að fá vask af. Gullgæs fyrir tekjuöflun ríkisins og ef fólk færi í fýlu, þá mundum við bara losna við allan þennan ruslpappír í búðargluggum sem hangir oft langt fram yfir auglýstan viðburð og enginn nennir að taka niður! Þetta er óþolandi samkeppni og ég hef sefað samviskuna um að sækja um þessa styrki sem einskonar sárabót og kannski endurgreiðsla á þeim gjöldum sem við erum skyldug að skila til ríkisins.

Tillaga að breytingu á. ■ [62. gr. g. Skilyrði fyrir rekstrarstuðningi.

Þar í lið 4 er eftirfarandi: „4. Prentmiðlar skulu koma út að lágmarki 20 sinnum á ári en staðbundnir fjölmiðlar 12 sinnum. Netmiðlar, hljóð- og myndmiðlar og aðrir sambærilegir miðlar skulu miðla nýju efni á virkum dögum í 20 vikur á ári.“

Vil breita þessari grein og hafa þannig:

Prentmiðlar skulu koma út að lágmarki 20 tölublöð á ári og að lágmarki 160 blaðsíður A4 stærð eða sambærilegt með aðrar stærðir. Með staðbundna fjölmiðla kæmu 12 tölublöð með lágmark 144 blaðsíður A4 stærð eða sambærilegt í öðrum stærðum. Netmiðlar, hljóð- og myndmiðlar og aðrir sambærilegir miðlar skulu miðla nýju efni á virkum dögum í 26 vikur á ári.

Styð hugmynd frá Elísa Guðrún ehf. Um að styðja við blöð eins og Lifandi vísindi sem þau gefa út. (þarf þá að bæta við grein um tímarit) Við sem erum að reyna að koma út efni á pappír þurfum stuðning, en ekki að það séu gerðar reglur til að reyna að bíta okkur af sér. Margir fá á tilfinninguna að það sé verið að sníða reglurnar að fáum útvöldum og þá upplifa þeir slík sem spillingu!

Virðingarfyllt fyrir hönd Tunnunnar prentþjónustu ehf: Albert Gunnlaugsson ritstjóri
Tunnan gefur út DB blaðið www.dbl.is