

Selfoss, 11. mars 2024

Umsögn Markaðsstofa landshlutanna um ferðamálastefnu og aðgerðaáætlun til 2030

Markaðsstofur landshlutanna fara með hlutverk áfangastaðastofa hver í sínum landshluta og fagna því að horft sé til samstarfs við þessar lykileiningar á svæðunum í fjölmörgum verkefnum í aðgerðaáætlun. Markaðsstofurnar fagna þeirri vinnu sem farið hefur fram við ferðamálastefnu og aðgerðaáætlun til 2030 og þá ákvörðun að byggja hana á víðtækri samvinnu hagaðila í greininni og stoðkerfi hennar um allt land.

Markaðsstofur landshlutanna vilja koma því á framfæri og leggja áherslu á mikilvægi þess að aðgerðir, sem ráðist verður í hverju sinni, verði fullfjármagnaðar. Það á við um þróun, framkvæmd, eftirfylgni verkefna og jafnframt að tryggja rekstur lykilverkefna til lengri tíma.

Þá leggja Markaðsstofur landshlutanna til eftirfarandi breytingu í **lið B.2**:

Stutt lýsing: Tryggt verði, í gegnum fimm ára fjármálaáætlun, að árlega fari opinbert fjármagn til neytendamarkaðssetningar í ferðaþjónustu, sem nánar verði kveðið á um í samningi menningar- og viðskiptaráðuneytisins við Íslandsstofu og Markaðsstofur landshlutanna, þar sem fram koma m.a. áherslur stjórnvalda í markaðssetningu ferðaþjónustu á hverjum tíma

F. h. Markaðsstofa landshlutanna,

Arnheiður Jóhannsdóttir,
Markaðsstofa Norðurlands

Ragnhildur Sveinbjarnardóttir,
Markaðsstofa Suðurlands

Sölvi Guðmundsson,
Vestfjarðastofa

Kristján Guðmundsson,
Markaðsstofa Vesturlands

Alda Marín Kristinsdóttir,
Austurbrú

Inga Hlín Pálsdóttir
Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins

Þuríður Aradóttir Braun,
Markaðsstofa Reykjaness