

Atvinnuvegaráðuneytið
Borgartúni 26
105 Reykjavík

6. október 2025

Drög að frumvarpi til markaðssetningarlaga

Mál nr. S-181/2025 í samráðsgátt stjórnvalda

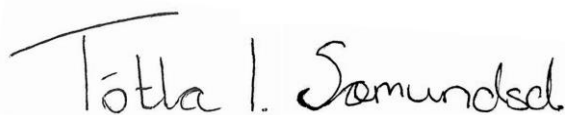
Frumvarpið felur í sér heildarendurskoðun á þremur lagabálkum sem snúa að neytendamálum og markaðssetningu. Um er að ræða umfangsmiklar breytingar þar sem mikilvægt er að hafa hagsmuni og réttindi barna í fyrirrúmi, en á þessu stigi samráðsins vilja Barnaheill – Save the Children á Íslandi aðeins benda á eftirfarandi orðalag í 3. gr. frumvarpsins:

„Markaðshættir sem beinast að börnum og ungmennum eða markaðshættir sem börn og ungmenntu eru sérstaklega viðkvæm fyrir skulu útfærðir af sérstakri varkárni vegna trúgirn, reynsluleysis og áhrifagirn barna og ungmenna, sbr. þó 3. mgr.“

Sambærilegt orðalag er að finna í 38. gr. fjölmiðlalaga, þar sem óleyfilegt er í viðskiptaboðum og fjarkaupum að „hvetja börn til þess að kaupa vöru eða þjónustu með því að notfæra sér reynsluleysi þeirra eða trúgirn“ og 7. gr. laga um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, þar sem segir að „í auglýsingum verður að sýna sérstaka varkárni vegna trúgirn barna og unglinga og áhrifa á þau“.

Ekki verður séð við leit í lagasafninu að vísað sé til nokkurs annars hóps fólks undir neikvætt gildishlöðnu hugtökunum „trúgirn“ og „reynsluleysi“, en með frumvarpinu leggur ráðuneytið til að bæta orðinu „áhrifagirn“ við þann lista sem nær yfir börn. Vissulega er mikilvægt að markaðshættir séu útfærðir af sérstakri varkárni í samræmi við aldur og þroska barna, en Barnaheill hvetja ráðuneytið til að endurskoða orðalag ákvæðisins þannig að þau skilaboð komist til skila á hátt sem endurspeglar virðingu fyrir börnum sem þjóðfélagshópi.

Virðingarfyllst,



Tóttla I. Sæmundsdóttir
Framkvæmdastjóri Barnaheilla